

## WNIOSKI/ INTERPELACJE/PYTANIA RADNEGO

**Imię i Nazwisko radnego:** Łukasz Kasprowicz

**W sprawie:** promocji gminy

W związku z kampanią gminy pt. Zamieszkać w Mosinie, która polegała na wyprodukowaniu filmów promocyjnych i opublikowaniu ich w Internecie mam następujące pytania:

- 1/Ile filmów obejmuje kampania promocyjna?
- 2/ Jaki był koszt netto/ brutto wykonania tych filmów?
- 3/ Jaka firma wykonywała filmy?
- 4 /W jaki sposób został wyłoniony wykonawca tych filmów?
- 5/ Do jakich firm zostało wysłane zapytanie ofertowe lub inna forma rozpoznania cenowego? Proszę o podanie nazw i adresów tych firm
- 6/ Jakie oferty spłynęły- poproszę kserokopię
- 7/ Który z urzędników, pracowników jednostek podległych gminie robił rozpoznanie cenowe i wybrał najlepszą ofertę.
- 8/ Kiedy zostało złożone zlecenie na produkcję filmów?
- 9/ W którym miejscu budżetu gminy na rok 2016 zostały zapisane środki na produkcję filmów

Mosina, 14 lipca 2016

**RADNY RADY MIEJSKIEJ GMINY MOSINA**



*Łukasz Kasprowicz*

PRZEWODNICZĄCA  
RADY MIEJSKIEJ W MOSINIE

**BR.0003.497.2016**

Mosina, 9 września 2016 r.



~~Pan  
Jerzy Ryś  
Burmistrz Gminy Mosina~~

W załączeniu przekazuję kserokopię zapytań radnego Łukasza Kasprowicza w sprawie kampanii promocyjnej „Zamieszkać w Gminie Mosina”.

Z up. Przewodniczącej  
Rady Miejskiej

*Monika Kujawa*

**Do wiadomości:**

Pan Łukasz Kasprowicz Radny Rady Miejskiej w Mosinie