

**UCHWAŁA NR LXIX/795/18
RADY MIEJSKIEJ W MOSINIE**

z dnia 29 maja 2018 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 i 1000), oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r., poz. 1073 i 1566), Rada Miejska w Mosinie uchwała, co następuje:

§ 1. Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie gminy Mosina.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Mosina.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCA RADY

M. Kaptur
Małgorzata Kaptur

UZASADNIENIE

Dnia 11 września 2015 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r., poz. 774). Ustawa ta nowelizuje szereg innych ustaw wprowadzając do obrotu prawnego nowe instrumenty umożliwiające gminom uchwalanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Przedmiotowa uchwała, będąca jedynie uchwałą intencyjną, jest pierwszym formalnym etapem, niezbędnym do rozpoczęcia prac nad projektem. Dopiero po jej podjęciu możliwe będzie przystąpienie do opracowania zasad i warunków regulujących sytuowanie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Etap projektu obejmował będzie między innymi badania ankietowe, spotkania z mieszkańcami, inwentaryzacje istniejących reklam w terenie oraz uzyskanie niezbędnych opinii i uzgodnień. Po wyłożeniu projektu do publicznego wglądu oraz zebraniu uwag, wymienione wyżej regulacje zatwierdzone zostaną w formie kolejnej uchwały, zwanej „uchwałą reklamową”, bądź też „uchwałą krajobrazową”, będącej już aktem prawa miejscowego.

Gminę Mosina charakteryzuje duża atrakcyjność krajobrazu naturalnego i kulturowego. Cennym obszarem Mosiny jest między innymi objęty ochroną konserwatorską układ urbanistyczny miasta. Obecnie w przestrzeni publicznej obiekty małej architektury, tablice i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia sytuowane są w sposób dowolny i chaotyczny, co skutkuje zachwianiem ładu przestrzennego. Często przypadkowe reklamy oraz szyldy szpecą otoczenie zasłaniając niekiedy zabytkowe detale architektoniczne obiektów budowlanych. Również w przypadku wsi duże natężenie, chaotyczne rozmieszczenie, jaskrawe kolory oraz różnorodność reklam i szyldów w postaci tablic, billboardów, masztów flagowych, czy też pylonów, wpływają negatywnie na jakość przestrzeni publicznej.

Ponieważ jednym z nadrzędnych zadań samorządu jest kształtowanie ładu przestrzennego, dlatego też, mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne.

PRZEWODNICZĄCA RADY
M. Kaptur
Małgorzata Kaptur