



**Burmistrz Gminy
Mosina**

Rada Miejska w Mosinie
Wpł. dnia 13.09.2019 r.
Nr sprawy BR.0003.175.2019

Mosina, 9 września 2019 r.

Numer sprawy: OP.0003.9.2019

**Pani
Małgorzata Kaptur
Przewodnicząca
Rady Miejskiej w Mosinie**

Odpowiadając na pismo o sygn. BR.0003.175.2019 z dnia 26 sierpnia 2019 r. uprzejmie informuję, że:

1. Zespół ds. Marki Gminy Mosina, o którym mowa w Strategii Promocji Gminy Mosina na lata 2014-2020, nie został powołany.
2. Referat Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu przygotowuje plany działań promocyjnych. Każdego roku podczas sporządzania projektu budżetu na kolejny rok opracowywany jest roczny plan działań promocyjnych. Dokument pod nazwą *Propozycja budżetu na promocję Gminy Mosina* (zał. nr 1) zawiera spis najważniejszych planowanych zadań do realizacji w ramach zaplanowanych środków w kolejnym roku budżetowym. Radni Rady Miejskiej w Mosinie co roku badają i opiniują budżet, a tym samym działania promocyjne, na które jest on przeznaczony. Wykonanie budżetu na działania promocyjne również analizowane jest przez radnych Rady Miejskiej w Mosinie.
3. Statystyki, które prowadzi Referat Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu wykazują, że strona internetowa mosina.pl dziennie ma od 200 do 4500 odsłon. Od początku działania strony internetowej czyli 11.11.2017 r. stronę mosina.pl odwiedziło 111189 użytkowników z Polski, 79554 z Niemiec, 68562



- ze Stanów Zjednoczonych, 13417 z Rosji, 6560 z Francji, 5065 z Norwegii, 885 z Holandii, 1103 z Kanady, 885 z Irlandii, 675 z Korei Południowej, 1047 z Ukrainy i 1068 z Wielkiej Brytanii (stan na 6.09.2019 r.). W załączniku przekazujemy dane uzyskane za pośrednictwem Google Analytics. (zał. nr 2)
4. Gmina Mosina monitoruje statystyki stron prowadzonych za pośrednictwem portalu Facebook. (zał. nr 3)
 5. Gmina Mosina nie prowadzi statystyk monitorujących ilość artykułów zamieszczanych w prasie regionalnej i ogólnopolskiej. Artykuły niesponsorowane i sponsorowane ukazują się w takich tytułach jak: Informator Mosiński, Gazeta Wyborcza, Głos Wielkopolski, Nasz Głos Poznański, Informator Samorządowy Metropolii Poznań, Jazz Forum, Gitarzysta, Nasza-Okolica, Gazeta Mosińsko-Puszczykowska, Fakty Mosińsko-Puszczykowskie.
 6. Sklepik Eleganta nie prowadzi statystyk monitorujących liczbę odwiedzających. Liczba klientów robiących zakupy w Sklepiku Eleganta może być wskazana na podstawie liczby wydanych paragonów.
 7. Gmina Mosina prowadziła dotychczas jedną kampanię Adwords, której efekty były mierzalne.
 8. Referat Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu:
 - przyjął i promuje produkty markowe Gminy Mosina,
 - promuje produkty turystyczne w oparciu o walory turystyczno-przyrodnicze i rekreacyjne Gminy,
 - zachęca do odwiedzania Mosiny i okolic w celu poznani jej walorów m.in. za pośrednictwem social media, stoisk promocyjnych, imprez targowych,
 - wykorzystuje najważniejsze walory rekreacyjne i turystyczne Gminy,
 - organizuje dwa punkty Informacji Turystycznej (sezonowy i całoroczny) dla turystów z kraju i zagranicy, biorąc pod uwagę głównie grupę docelową czyli mieszkańców Gminy Mosina i aglomeracji poznańskiej,
 - działania promocyjne skierowane są także na wykorzystanie trendu zainteresowania turystów spędzaniem wolnego czasu aktywnie przez udział w imprezach kulturalnych i sportowych,

MOSINA



- działania promocyjne prowadzone są w kierunku budowy pozytywnego wizerunku Gminy Mosina, wśród potencjalnych i obecnych jej mieszkańców (także poprzez zwiększenie zameldowania),
- obejmuje działania promocyjne we współpracy z powiatem i aglomeracją poznańską oraz organizacją turystyczną - PLOT.

Z poważaniem


BURMISTRZ
Przemysław Mieloch

OP- aa

Marlena Chmielewska

Z-ca Kierownika Referatu Oświaty, Promocji, Kultury i Sportu

tel. 61 8 109 528, e-mail: promocja@mosina.pl

Propozycja budżetu na promocję gminy Mosina w 2019 r.

Dział 750 Rozdział 75075

4170 wynagrodzenie bezosobowe	20 000 zł
4210 zakup materiałów i wyposażenia	140 000 zł
4300 zakup usług pozostałych	200 000 zł
4380 zakup usług obejmujących tłumaczenia	7 000 zł
4420 podróże służbowe zagraniczne	10 000 zł
4430 różne opłaty i składki	8000 zł
Łączna kwota:	385000 zł

Uszczegółowienie:

4430 - różne opłaty i składki:

- Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna (w roku 2018 składka roczna dla gminy powyżej 30 tys. mieszkańców wynosi 7000,00 zł)

4210 – zakup materiałów i wyposażenia 140 000 zł

4300 – zakup usług pozostałych 200 000 zł

Razem 340 000 zł

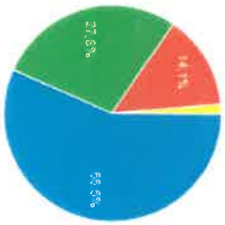
Na kwotę 340 000 zł składają się następujące działania:

- 1) współpraca zagraniczna,
- 2) materiały reklamowe na potrzeby organizowanych imprez kulturalnych oraz sportowo-rekreacyjnych (przygotowanie i realizacja), np.: koszulki, smycze, długopisy, torby papierowe i lniane, puzzle, kubki, kolorowanki, torby rowerowe, parasole, buffy, wpinki, teczki okolicznościowe, plecaki, odblaski,
- 3) upominki okolicznościowe (np. statuetki Eleganta, Napoleona, wieży widokowej, dębów rogalińskich, medale, puchary, książki, albumy, kroniki, nagrody w konkursach, publikacje z Muzeum Narodowego w Poznaniu oraz Muzeum Przyrodniczego w Jeziorach),
- 4) monety okolicznościowe 1 MOSIN, kapsle na monety,
- 5) reklama w prasie, radio, TV i Internecie,
- 6) wydawnictwa (foldery, ulotki, mapy rowerowe),
- 7) imprezy sportowo-rekreacyjne promujące turystykę aktywną (m.in. pomiar czasu zawodników, wynajem toalet przenośnych, banery, ścianki i flagi reklamowe, taśmy zabezpieczające teren imprezy, wsparcie promocyjne imprez nordic walking, imprez rowerowych, imprez biegowych),

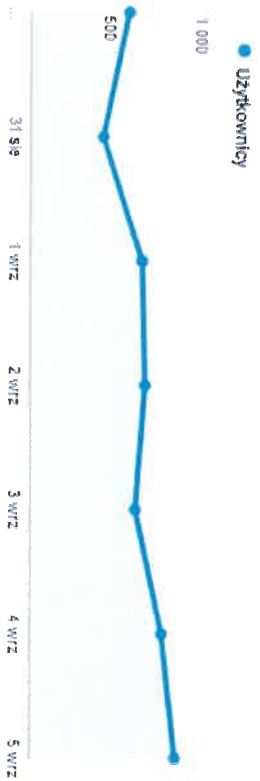
- 8) organizacja Punktu Informacji Turystycznej w Rogalinie,
- 9) wynajem toalet przenośnych na przystani w Rogalinku oraz w Radzewicach na sezon wiosenno-letni,
- 10) System Identyfikacji Wizualnej (m.in.: teczki, wizytówki, pieczątki, pinsy, systemy wystawiennicze, notesy, plakaty),
- 11) www.mosina.pl – rozbudowa serwisu,
- 12) filmy i zdjęcia promocyjne,
- 13) promocja ofert inwestycyjnych na portalu Gratka.pl,
- 14) druk pocztówek promujących Gminę Mosina,
- 15) reklama „Ogólnopolskich Dni Artystycznych z Gitarą” w mediach,
- 16) aktualizacja, opracowanie i druk map „Aktywna Trójka” (wersje językowe),
- 17) druk folderu „Legenda o Studni Napoleona”,
- 18) wykonanie zdjęć promocyjnych wraz z oprawą,
- 19) materiały promocyjne oraz reklama Mosińskiego Festiwalu Muzyki Pasyjnej,
- 20) materiały promocyjne związane z kampanią „Płać podatek w Mosinie” i „Baza Gruntów”,
- 21) materiały promocyjne w ramach kampanii Zamieszkaż w Gminie Mosina,
- 22) materiały promocyjne związane z uruchomieniem Karty Mieszkańca,
- 23) produkcja indywidualnych (niekatalogowych) gadżetów promocyjnych (z własnych projektów),
- 24) zamówienie usługi polegającej na wykonaniu zdjęć wskazanych obiektów (zasobów) z terenu Gminy Mosina,
- 25) kontynuacja akcji promocyjnej „Pudełko Życia”,
- 26) projekt i wykonanie tabliczek informacyjnych na temat patronów ulic i placów
- 27) ramki (opcjonalnie naklejki) na tablice rejestracyjne,
- 28) druk Informatora Turystycznego (informacje o bazie noclegowo-gastronomicznej i atrakcjach turystycznych na terenie Gminy Mosina, nowe wersje językowe),
- 29) materiały promocyjne do „Sklepiku Eleganta” – projekty i wykonanie,
- 30) wyjazdy szkoleniowe na targi branżowe (m.in. ITB Berlin, Kreativ Welt Messe Frankfurt),
- 31) odzież promocyjna dla pracowników obsługujących stoiska promocyjne podczas wydarzeń kulturalno-sportowych,
- 32) znakowanie nowych szlaków rowerowych,
- 33) wymiana oznakowania na trasie Aktywnej Trójki,
- 34) opracowanie i druk mapy informacyjno-turystycznej Gminy Mosina wraz ze szczegółowymi planami miejscowości oraz udzielenie licencji i udostępnienie wersji elektronicznej mapy według określonych wymagań,
- 35) stacje naprawy rowerów oraz stojaki na rowery,
- 36) rozpoczęcie prac na wprowadzeniem bezobsługowej stacji rowerów w ramach projektu Mosiński Rower Miejski,
- 37) aplikacja dla mieszkańców i turystów (m.in.: powiadomienia, zgłaszanie awarii, kalendarz wydarzeń, turystyka).

statystyka nr 2 do pierwszego raportu z 9.09.2019r.

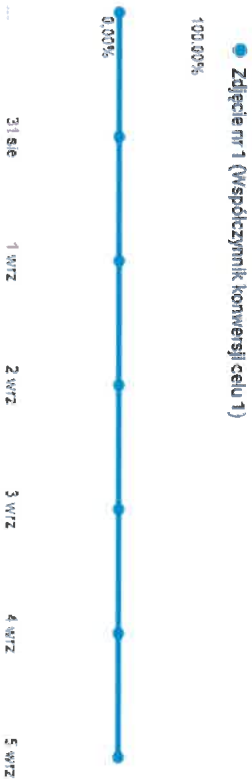
Najlepsze kanały



Użytkownicy



Konwersje



Pozyskiwanie	Zachowanie		Konwersje	
	Użytkownicy	Seje	Współczynnik odrzuceń	Sr. czas trwania sesji
1 Organic Search	3 637	2 234	66.86%	00:01:48
2 Social	2 086	4 855	59.42%	0.00%
3 Direct	1 026	521	84.29%	0.00%
4 Referral	55	55	70.20%	0.00%

[Aby zobaczyć wszystkie dane \(4 kanały\), kliknij tutaj](#)

Użytkownicy w porównaniu z: Wybiierz dane

Dzień Tydzień Miesiąc

Użytkownicy

1 200



Wybierz podstawowy: Default Channel Grouping Źródło / Medium Źródło Medium Inne

Wybierz dodatkowy: Sortowanie: Domyślne

ZARZĄDZANIE

Default Channel Grouping

Pozyskiwanie

Użytkownicy Nowi użytkownicy

Sesje

Zachowanie

Wskaźnik odzwołań

Strony/sesja

Sr. czas trwania sesji

Konwersja Cel 1: Zgłoszenie nr 1

Zgłoszenie nr 1 (Wskaźnik konwersji celu 1)

Zgłoszenie nr 1 (Realizacja celu 1)

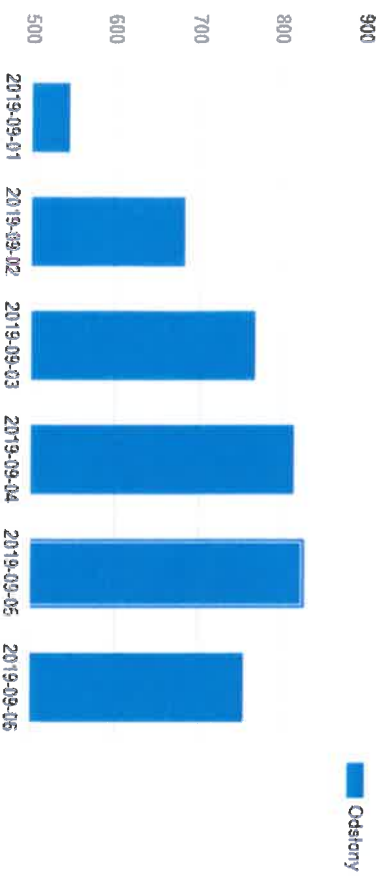
Zgłoszenie nr 1 (Wartość celu 1)

	3 637	2 234	4 855	66,86%	2,09	00:01:43	0,00%	0	0,00 zł
	% celów: 100,00% (3 637)	% celów: 100,04% (2 233)	% celów: 100,00% (4 855)	Sr. dzień widoku sesji: 56,86% (0,00%)	Sr. dzień widoku danych: 2,09 (0,00%)	Sr. dzień widoku danych: 00:01:43 (0,00%)	Sr. dzień widoku danych: 0,00% (0,00%)	% celów: 0,00% (0)	% celów: 0,00% (0,00 zł)
1. Organic Search	2 086 (56,56%)	1 270 (56,85%)	2 867 (59,05%)	58,42%	2,39	00:02:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2. Social	1 026 (27,92%)	525 (23,50%)	1 248 (25,71%)	84,29%	1,44	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
3. Direct	521 (14,13%)	407 (18,22%)	651 (13,41%)	70,20%	2,04	00:01:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
4. Referral	55 (1,49%)	32 (1,43%)	89 (1,83%)	69,66%	1,94	00:02:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)

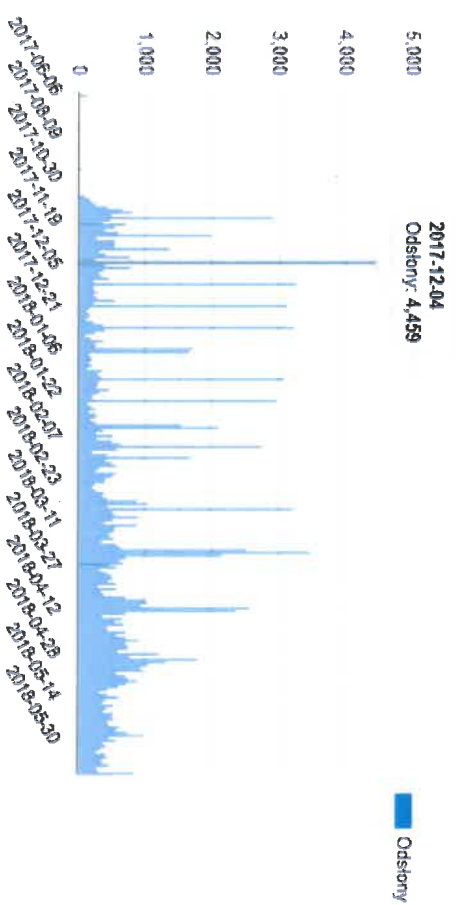
Liczba wierszy: 10 Przegląd do: 1 - 4 z 4

Ten raport został utworzony 05.09.2019 o 18:41:03 - odśwież raport

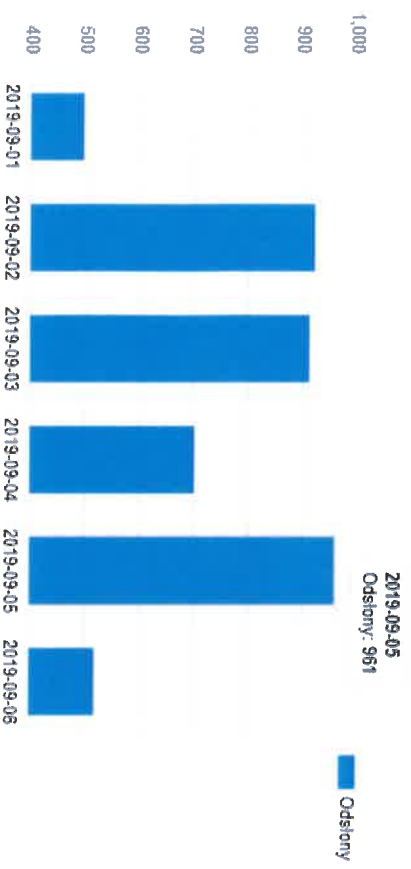
Oglądalność - ostatni miesiąc



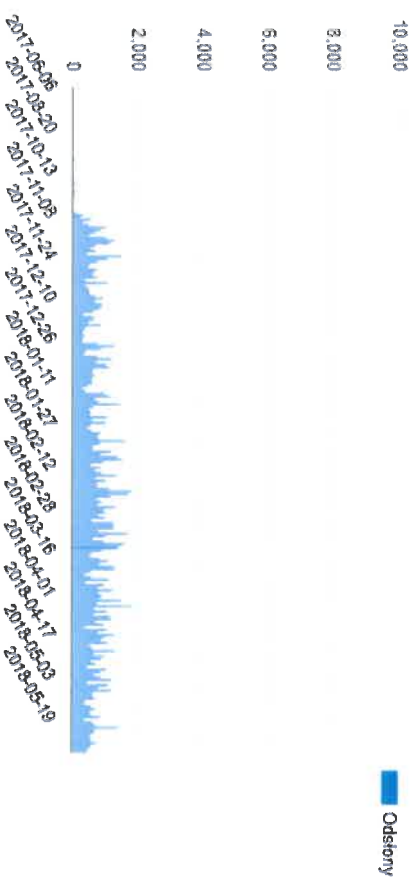
Oglądalność - cały okres



Oglądalność - ostatni miesiąc



Oglądalność - cały okres



Załącznik nr 3 do pisma OP.0003.9.2019 z 9.09.2019



Gmina Mosina
Wiadomości
Powiadomienia 20+

Opublikuj Zdjęcie Na żywo Zaproś

Polubienia **Wyświetlenia** Posty

21 sie – 27 sie

504
Wyświetlenia strony

5564
Aktywność dotycząca postów



Gmina Mosina
Wiadomości
Powiadomienia 20+

Opublikuj Zdjęcie Na żywo Zaproś

Polubienia Wyświetlenia Posty

2509
82 nowe polubienia w tym tygodniu



Gmina Mosina
Wiadomości
Powiadomienia 20+

Opublikuj Zdjęcie Na żywo Zaproś

Polubienia Wyświetlenia **Posty**

21 sie – 27 sie

53
Komentarze

111
Udostępnienia