

**UCHWAŁA NR LXIX/483/14
RADY MIEJSKIEJ W MOSINIE**

z dnia 30 października 2014 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Gminy Mosina na lata 2014-2020

Na podstawie art. 18 ust. 1, w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r., poz. 594 z późn. zm.), Rada Miejska w Mosinie uchwala, co następuje:

- § 1. Przyjmuje się Strategię Promocji Gminy Mosina na lata 2014-2020, stanowiącą załącznik do uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Mosina.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY RADY

Waldemar Waligórski

Uzasadnienie

Gmina Mosina nie dysponowała dotychczas dokumentem o charakterze strategicznym, który precyzowałby strategiczne cele promocji Gminy i sposoby realizacji tych celów. Wybrane aspekty promocji zostały ujęte w ramach Strategii Rozwoju Gminy Mosina na lata 2014 do 2020+, pozostałe podejmowane działania miały raczej charakter bieżący. Strategia Promocji Gminy Mosina na lata 2014-2020 daje możliwości skoordynowania działań promocyjnych prowadzonych przez różne jednostki na terenie gminy Mosina. Podstawowym celem dokumentu jest wypracowanie koncepcji marki i budowanie wizerunku marki Mosiny, których konsekwentne wdrażanie przyczyni się do wzrostu atrakcyjności Gminy Mosina, zwiększenia jej rozpoznawalności, a co za tym idzie - do wzrostu zainteresowania Gminą Mosina wśród turystów i inwestorów: osób poszukujących nowego miejsca zamieszkania i pracy oraz wśród mieszkańców.

PRZEWODNICZĄCY RADY

Waldemar Waligórski