

UCHWAŁA NR ...../.....

RADY MIEJSKIEJ W MOSINIE

z dnia .....r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie gminy Mosina.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079) oraz art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503). uchwala się, co następuje:

#### § 1

Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, obowiązujące na całym obszarze gminy Mosina (zwanej dalej Gminą), z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

#### § 2

Ilekrót w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **modułach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:**
  - a) **moduł 1 (mini)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy do 1m<sup>2</sup> włącznie,
  - b) **moduł 2 (mały)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 1 m<sup>2</sup> do 2 m<sup>2</sup> włącznie,
  - c) **moduł 3 (średni)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 2 m<sup>2</sup> do 3 m<sup>2</sup> włącznie,
  - d) **moduł 4 (duży)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 3 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> włącznie,
  - e) **moduł 5 (bardzo duży)** – należy przez to rozumieć powierzchnię reklamy od 12 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup> włącznie;
- 2) **lambrekinie** – należy przez to rozumieć część markizy lub parasola w postaci wąskiego, wiszącego pasa tkaniny, który znajduje się poza główną konstrukcją markizy lub parasola;
- 3) **nieruchomość** - należy przez to rozumieć definicję z art. 46 par. 1 Ustawy z dnia 23 kwietnia Kodeks Cywilny (Dz.U.2020.0.1740),
- 4) **ogrodzeniu ażurowym** – należy przez to rozumieć ogrodzenia, w których udział powierzchni pełnej stanowi nie więcej niż 30% powierzchni pojedynczego przęsła;
- 5) **potykaczu** – należy przez to rozumieć, przenośne urządzenie reklamowe o wysokości nie wyższej niż 1 m i szerokości nie większej niż 0,7 m, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnej krawędzi, których łączna powierzchnia ekspozycji jest nie większa niż 1,4 m<sup>2</sup>;

- 6) **reklamie eventowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe przeznaczone do czasowej promocji wydarzenia, imprezy, akcji, umieszczoną w przestrzeni publicznej;
- 7) **słupie reklamowo-informacyjnym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, w postaci walca o wysokości od 2,5 m do 4 m i średnicy od 1 m do 2 m;
- 8) **Systemie Informacji Gminnej** – należy przez to rozumieć ujednolicony system informacji, obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 9) **ścianie ślepej** - należy przez to rozumieć ścianę pozbawioną otworów lub ścianę z otworami np: okiennymi lub drzwiowymi, których łączna powierzchnia nie przekracza 5% powierzchni tej ściany;
- 10) **wolnostojącej: tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, w tym szyldzie** – należy przez to rozumieć: tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, w tym szyld, trwale związaną z gruntem, posiadającą własny fundament.

### § 3

1. Wyznacza się następujące obszary o różnych regulacjach dotyczących zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) **obszar historyczny**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami **1H, 2H, 3H, 4H**;
  - 2) **obszar przyrodniczo-rolniczy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolem **1Z, 2Z, 3Z, 4Z, 5Z**;
  - 3) **obszar mieszkaniowo-usługowy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami **1M, 2M, 3M, 4M, 5M, 6M, 7M, 8M, 9M, 10M, 11M, 12M, 13M, 14M, 15M, 16M, 17M**;
  - 4) **obszar przemysłowy**, oznaczony na załącznikach nr 1 i 2 symbolami **1P, 2P, 3P, 4P, 5P, 6P**.
2. Opis określający granice wyznaczonych obszarów stanowi załącznik nr 1, a przedstawienie graficzne opisu granic stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
3. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag wniesionych do wyłożonego projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane. stanowi załącznik nr 3 do uchwały
4. W zakresie ustalanych w uchwale wymiarów przyjmuje się, że:
  - 1) szerokość stanowi wymiar opisany na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego lub tablicy reklamowej, w tym szyldów;
  - 2) wysokość tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:
    - a) wolnostojących, stanowi wymiar opisany od istniejącego poziomu terenu w miejscu ich posadowienia do najwyższego ich elementu,
    - b) pozostałych, stanowi wymiar obejmujący konstrukcję i część ekspozycyjną od ich najniższej położonego, do najwyższego elementu.

### § 4

## Obszar historyczny

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się:
    - a) sytuowanie w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
    - b) dopuszczenie lokalizacji na nieruchomości jednego rodzaju instalacji reklamowej: tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego;
  - 2) dopuszcza się:
    - a) lokalizację wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
      - w module 1, 2 oraz 3, o wysokości nie większej niż 2 m,
      - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
    - b) umieszczanie na elementach Systemu Informacji Gminnej,
    - c) lokalizację, w zakresie objętych formami ochrony przyrody lub zabytków, terenów, zespołów i obiektów budowlanych, wyłącznie związane z ich funkcjonowaniem,
    - d) jako eventowe
      - związane wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
      - wywieszane lub wystawiane nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
    - e) możliwość wystawienia potykacza w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4m od innego potykacza,
    - f) naklejane na szybach witryn lub drzwiach lokalu usługowego, o powierzchni nie większej niż format A2 dla jednego lokalu usługowego,
    - g) lokalizację na budynkach ujętych w gminnej ewidencji zabytków w formie liter, logo przestrzennych, reklam malowanych, naklejanych na szybę, gablot i tablic na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, w liczbie nie większej niż 2 na elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi
    - h) lokalizację tablic, gablot na obiektach wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków zgodnie z przepisami odrębnymi.
  - 3) zakazuje się instalowania:
    - a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
    - b) w obrębie ogrodzeń, z uwzgl. pkt 2, lit d,
    - c) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość, z uwzgl. pkt 2, lit d,
    - d) na małej architekturze, z uwzgl. pkt 2, lit d,
    - e) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
    - f) w postaci wyświetlacza diodowego lub ledowego.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
  - 1) ustala się:
    - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
    - b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
    - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność, w tym tylko jeden na ogrodzeniu;
  - 2) dopuszcza się:
    - a) prostopadłe do elewacji budynku:
      - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
      - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
      - wystające poza elewację na odległość nie większą niż 0,7m (łącznie z mocowaniem)
      - w module 2;
    - b) równoległe do elewacji budynku:
      - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
      - dostosowane do podziałów elewacji wynikających m.in. z umiejscowienia otworów okiennych lub drzwiowych, gzymsów, balkonów,
      - o grubości nie większej niż 0,1 m
      - w module 1,
    - c) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
      - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w ich powierzchni),
    - d) w obrębie ogrodzenia, o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A3, nie wystające ponad ogrodzenie,
    - e) wolnostojące, w module 1, 2 lub 3, o wysokości nie większej niż 2m, przy czym dopuszcza się jeden szyld, umiejscowiony przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość – od strony obszaru przestrzeni publicznej, a jeżeli jest ustawiony w linii ogrodzenia, nie może wystawać ponad jego wysokość.
3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż 5 m.
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 1,5 m lub ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 1,2 m dla terenów zabudowy oraz ogrodów działkowych, przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
    - a) zabytkowych,
    - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych;

- 2) od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m , dla nieruchomości położonych przy drogach: wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431 i wojewódzkiej 430 (Szosa Poznańska )
- 3) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
  - pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetonowych,
  - na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających: wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zieleń, ogródki gastronomiczne, tereny ogrodów działkowych, obiekty infrastruktury technicznej, urządzenia infrastruktury technicznej oraz związanych z organizacją eventów.

## § 5

### **Obszar przyrodniczo-rolniczy**

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się:
    - a) sytuowanie w sposób niezastaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków,
    - b) dopuszczenie lokalizacji na nieruchomości jednego rodzaju instalacji reklamowej: tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego;
    - c) odległość nie mniejszą niż 4m pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejną, oraz pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejnym urządzeniem reklamowym,
    - d) odległość nie mniejszą niż 4m pomiędzy jednym urządzeniem reklamowym a kolejnym, oraz jednym urządzeniem reklamowym a kolejną tablicą reklamową;
  - 2) dopuszcza się:
    - a) lokalizację wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
      - w module 1, 2 oraz 3, o wysokości nie większej niż 3 m,
      - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
    - b) w obrębie ogrodzenia:
      - dla danej nieruchomości, w module 2 na ogrodzeniu nieruchomości,
      - do wysokości ogrodzenia,
      - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
      - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego,
    - c) umieszczanie na elementach Systemu Informacji Gminnej,
    - d) lokalizację w zakresie objętych formami ochrony: przyrody lub zabytków, terenów, zespołów i obiektów budowlanych, wyłącznie związane z ich funkcjonowaniem,
    - e) jako eventowe
      - związane wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
      - wywieszane lub wystawiane nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,

- f) możliwość wystawienia potykacza w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4m od innego potykacza
  - g) naklejane na szybach witryn lub drzwiach lokalu usługowego, o powierzchni nie większej niż format A2 dla jednego lokalu usługowego.
- 3) zakazuje się instalowania:
- a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
  - b) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość, z uwzgl. pkt 2, lit e,
  - c) na małej architekturze, z uwzgl. pkt 2, lit e;
  - d) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
  - e) na terenach zieleni, z uwzgl. pkt 2, lit e;
  - f) w postaci wyświetlaczy diodowych lub ledowych, z wyłączeniem urządzeń reklamowych lokalizowanych na terenach i związanych z funkcjonowaniem stacji benzynowych lub usług gastronomicznych typu drive-thru.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
  - b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
  - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność;
- 2) dopuszcza się:
- a) prostopadłe do elewacji budynku:
    - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
    - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
    - wystające poza elewację na odległość nie większą niż 0,8m (łącznie z mocowaniem)
    - w module 2;
  - b) równoległe do elewacji budynku:
    - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
    - dostosowane do podziałów elewacji wynikających m.in. z umiejscowienia otworów okiennych lub drzwiowych, gzymsów, balkonów,
    - o grubości nie większej niż 0,15 m i module 1,
  - c) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
    - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
  - d) w obrębie ogrodzenia, o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A3, nie wystające ponad ogrodzenie,
  - e) wolnostojące, w module 1, 2 lub 3, o wysokości nie większej niż 2m, przy czym

dopuszcza się jeden szyld, umiejscowiony przy wejściu lub wjeździe na nieruchomość – od strony obszaru przestrzeni publicznej, a jeżeli jest ustawiony w linii ogrodzenia, nie może wystawać ponad jego wysokość.

3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
  - 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych;
  - 2) 5 m dla pozostałych.
  
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 2 m przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
    - a) zabytkowych,
    - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym placów zabaw,
    - c) terenów schronisk dla zwierząt,
    - d) terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych,
    - e) na terenach lasów, zgodnie z planem urządzenia lasu,
    - f) na terenach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej;
  - 2) Od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m , dla nieruchomości położonych przy drogach: wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431 i wojewódzkiej 430 (Szosa Poznańska )
  - 3) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
    - a) pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetowych,
    - b) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, urządzeń sportowych i rekreacyjnych, obiekty infrastruktury technicznej,
    - c) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zieleń, ogródki gastronomiczne oraz tereny ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych, obiekty infrastruktury technicznej,
    - d) wynikające z przepisów odrębnych.

## § 6

### **Obszar mieszkaniowo-usługowy**

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się sytuowanie:
    - a) w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków;

- b) dopuszczenie lokalizacji na nieruchomości jednego rodzaju instalacji reklamowej: tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego;
  - c) odległość nie mniejszą niż 10m pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejną, oraz pomiędzy jedną tablicą reklamową a kolejnym urządzeniem reklamowym;
  - d) odległość nie mniejszą niż 10m pomiędzy jednym urządzeniem reklamowym a kolejnym, oraz jednym urządzeniem reklamowym a kolejną tablicą reklamową,
- 2) dopuszcza się:
- a) na ścianie ślepej budynku usługowego lub produkcyjnego, o powierzchni ekspozycji nie większej niż 30 % powierzchni ściany,
  - b) na ostatniej kondygnacji lub dachu, budynku usługowego lub produkcyjnego, o wysokości urządzenia reklamowego nie większej niż 1m, w module 1,2 lub 3
  - c) lokalizację wolnostojących, w odległości nie mniejszej niż 50 m od siebie:
    - w module 1, 2, 3 oraz 4, o wysokości nie większej niż 8 m,
    - w formie słupów reklamowo-informacyjnych,
  - d) w obrębie ogrodzenia:
    - w module 3 na ogrodzenie nieruchomości,
    - do wysokości ogrodzenia,
    - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
    - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego,
  - e) umieszczanie na elementach Systemu Informacji Gminnej,
  - f) lokalizację: w zakresie objętych formami ochrony: przyrody lub zabytków, terenów, zespołów i obiektów budowlanych, wyłącznie związane z ich funkcjonowaniem,
  - g) jako eventowe
    - związane wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
    - wywieszane lub wystawiane nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
  - h) możliwość wystawienia potykacza w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego, w odległości nie mniejszej niż 4m od innego potykacza;
  - i) naklejane na szybach witryn lub drzwiach lokalu usługowego, o powierzchni nie większej niż format A2 dla jednego lokalu usługowego.
- 3) zakazuje się instalowania:
- a) w innej formie lub na innych zasadach, niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
  - b) wolnostojących w linii ogrodzenia, wystających ponad jego wysokość, z uwzgl. pkt 2, lit i,
  - c) na małej architekturze, z uwzgl. pkt 2, lit i,
  - d) w sposób zakłócający osie widokowe na obiekty zabytkowe,
  - e) na terenach zieleni, z uwzgl. pkt 2, lit i,
  - f) w postaci wyświetlacza diodowego lub ledowego.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:

- 1) ustala się:
  - a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali



- architektonicznych,
- b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
  - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż dwóch szyldów przez przedsiębiorcę, prowadzącego jedną działalność;
- 2) dopuszcza się:
- a) prostopadłe do elewacji budynku:
    - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
    - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
    - wystające poza elewację na odległość nie większą niż 0,9m (łącznie z mocowaniem)
    - w module 2;
  - b) równoległe do elewacji budynku:
    - dla budynków mieszkalnych i mieszkalno-usługowych wyłącznie w kondygnacji parteru, o łącznej powierzchni nie większej niż 2 m<sup>2</sup> na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
    - dla budynków usługowych oraz produkcyjnych, o łącznej powierzchni nie większej niż 5 m<sup>2</sup> na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
  - c) na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji, o wysokości nie większej niż 1m,
  - d) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
    - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
  - e) w obrębie ogrodzenia:
    - o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A2 w przypadku jednego przedsiębiorcy,
    - w formie jednej zespolonej tablicy o powierzchni ekspozycji nie większej niż dwukrotność formatu A2 dla wielu przedsiębiorców funkcjonujących na jednej nieruchomości,
  - f) wolnostojące:
    - w module 1, 2, 3 lub 4,
    - o wysokości nie większej niż 8 m,
    - nie więcej niż trzy na nieruchomość
3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
- 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych,
  - 2) 5 m dla pozostałych.
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) ustala się sytuowanie ogrodzeń ażurowych nie wyższych niż 2 m przy czym ograniczenie nie dotyczy ogrodzeń:
  - a) zabytkowych,
  - b) ogrodzeń zapewniających odpowiednie funkcjonowanie budowli oraz urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym placów zabaw,
  - c) terenów schronisk dla zwierząt,
  - d) terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych,
  - e) na terenach lasów, zgodnie z planem urządzenia lasu,
  - f) na terenach związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej;
- 2) od strony dróg dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń pełnych nie wyższych niż 2 m , dla nieruchomości położonych przy drogach wojewódzkiej 306 (od skrzyżowania z ul. Wczasową do granicy gminy), wojewódzkiej 431, 430 (Szosa Poznańska )
- 3) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
  - a) pełnych wykonanych w całości z elementów: betonowych lub żelbetowych,
  - b) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, urządzeń sportowych i rekreacyjnych, obiekty infrastruktury technicznej,
  - c) na terenach zieleni, z wyłączeniem ogrodzeń zabezpieczających wybiegi dla zwierząt, place zabaw, niską zieleń, ogródki gastronomiczne oraz tereny ogrodów działkowych, ogrodów botanicznych, obiekty infrastruktury technicznej,
  - d) wynikające z przepisów odrębnych.

## § 7

### Obszar przemysłowy

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:
  - 1) ustala się sytuowanie:
    - a) w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, obramienia, balustrady, balkony oraz stolarki okienne i drzwiowe, a także tablice z nazwami ulic i numerami porządkowymi budynków.
  - 2) dopuszcza się:
    - a) na budynku, w module 1,2,3 lub 4, w odległości nie większej niż 50 m od siebie,
    - b) wolnostojące w module 1,2,3, o wysokości nie większej niż 3m,
    - c) wolnostojące w module 4 oraz 5, o wysokości nie większej niż 20 m, zlokalizowane na nieruchomości zabudowanej budynkiem, przy czym odległość między tablicami lub urządzeniami reklamowymi powinna wynosić nie mniej niż 100 m,
    - d) w obrębie ogrodzenia:
      - w module 2,3 lub 4 na ogrodzeniu nieruchomości,
      - do wysokości ogrodzenia,
      - z wyłączeniem ogrodzeń zabytkowych,
      - z wyłączeniem wyświetlacza diodowego lub ledowego
    - e) umieszczanie na elementach Systemu Informacji Gminnej,

- f) lokalizację: w zakresie objętych formami ochrony: przyrody lub zabytków, terenów, zespołów i obiektów budowlanych, wyłącznie związane z ich funkcjonowaniem,
  - g) jako eventowe:
    - związane wyłącznie z imprezą, akcją lub wydarzeniem, które promuje,
    - wywieszane lub wystawiane nie wcześniej niż 14 dni przed wydarzeniem, podczas jego trwania oraz nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia,
  - h) możliwość wystawienia potykacza w godzinach otwarcia lokalu usługowego, w sposób nieograniczający przejścia lub ciągu pieszego.
- 3) zakazuje się instalowania:
- a) w innych formach niż dopuszczone w pkt 2, z uwzględnieniem przepisów odrębnych,
  - b) w postaci wyświetlaczy diodowych lub ledowych, z wyłączeniem słupów reklamowych lokalizowanych na terenach i związanych z funkcjonowaniem stacji benzynowych lub usług gastronomicznych typu drive-thru.
2. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby:
- 1) ustala się:
- a) sytuowanie szyldów w sposób niezasłaniający istotnych elementów i detali architektonicznych,
  - b) obowiązek ujednoczenia wymiarów w przypadku lokalizacji więcej niż jednego szyldu na budynku lub na nieruchomości,
  - c) możliwość lokalizacji nie więcej niż trzech szyldów, przy czym nie więcej niż osiem zlokalizowanych na nieruchomości związanej z funkcjonowaniem więcej niż jednego przedsiębiorcy;
- 2) dopuszcza się:
- a) prostopadłe do elewacji budynku:
    - lokalizowane wyłącznie w kondygnacji parteru,
    - w odległości nie mniejszej niż 3 m od siebie w linii poziomej,
    - wystające poza elewację na odległość nie większą niż 0,9m (łącznie z mocowaniem)
    - w module 2;
  - b) równoległe do elewacji budynku w module 4 łącznie na jednej elewacji, przy czym dopuszcza się lokalizację szyldów na maksymalnie dwóch elewacjach,
  - c) na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji, o wysokości nie większej niż 1m,
  - d) na lambrekinie markizy lub parasola stanowiącego wyposażenie ogródka gastronomicznego:
    - szyld powinien stanowić integralną część lambrekinu lub parasola (zawierać się w jego powierzchni),
  - e) w obrębie ogrodzenia:
    - o powierzchni ekspozycji nie większej niż format A2 w przypadku jednego przedsiębiorcy,
    - w formie jednej zespolonej tablicy o powierzchni ekspozycji nie większej niż dwukrotność formatu A2 dla wielu przedsiębiorców funkcjonujących na jednej nieruchomości,
  - f) wolnostojące, w module 1, 2, 3, 4 lub 5 i wysokości nie większej niż 15 m, przy czym nie więcej niż sześć na nieruchomość.

3. W zakresie zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się lokalizowanie obiektów małej architektury o wysokości nie większej niż:
  - 1) 15 m dla urządzeń sportowych i rekreacyjnych;
  - 2) 5 m dla pozostałych.
4. W zakresie zasad i warunków usytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – nie wprowadza się ograniczeń.

#### § 8

1. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały określa się następujące terminy dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
  - 1) dla obszaru historycznego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
  - 2) dla obszar przyrodniczo-rolniczego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
  - 3) dla obszaru mieszkaniowo-usługowego, 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
  - 4) dla obszaru przemysłowego, 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami uchwały może nastąpić poprzez zmianę wysokości lub powierzchni, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.
3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:
  - 1) w przypadku niespełnienia warunku odległości pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi dostosowania wymagają:
    - a) w pierwszej kolejności tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o większej powierzchni ekspozycji reklamy,
    - b) w drugiej kolejności tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone później w danej lokalizacji;
  - 2) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu pierwotnego.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.
5. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

#### § 11

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Mosina.

#### § 12

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.