

Mosina, 25.06.2012r.

PK.0004.20.2012

Rada Miejska w Mosinie

Wpł. dnia ..26.06.2012....r.

Nr sprawy ..BR.0003.2012

Sz.P.

Waldemar Waligórski

Przewodniczący Rady Miejskiej w Mosinie

W odpowiedzi na pismo Pani Radnej Małgorzaty Kaptur, o sygnaturze BR.0003.392.2012, które wpłynęło do Urzędu Miejskiego w Mosinie w dniu 12 czerwca 2012r., dotyczące badania efektywności prowadzonej przez Urząd Miejski w Mosinie promocji gminy, uprzejmie informuję, że:

1. Konstruowanie budżetu w dziale promocji poprzedzone jest składaniem propozycji wydatków na dany rok kalendarzowy wraz z ich uzasadnieniem, które następnie opiniowane są przez Komisję Promocji i Współpracy Samorządowej. Wydatki są więc wynikiem planu zadań, założonych do realizacji nie tylko przez Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej, ale również uwzględniają propozycje zgłaszane przez radnych. Za twierdzony budżet jest więc wyrazem akceptacji radnych dla założeń promocyjnych na dany rok w konkretnych obszarach. Każdego roku zadania są modyfikowane i rozbudowywane o nowe elementy, co wynika ze specyfiki tego działu oraz umiejętności przewidywania pewnych trendów, jak również elastycznego podejścia do zmieniającej się sytuacji w obszarze marketingu i PR. Plan na dany rok jest więc planem działania, który może być poddawany pewnej modyfikacji, gdyż tempo w jakim wprowadzane są nowe rozwiązania jest bardzo duże i w miarę możliwości koniecznym jest, aby za nimi podążać. Na plan roczny składają się zadania związane m.in. z promocją turystyczną i gospodarczą Gminy Mosina, współpracą międzynarodową i krajową, komunikacją społeczną, rozwojem multimediiów, reklamą w mediach, udziałem w targach krajowych i zagranicznych, współpracą z przedsiębiorcami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, jednostkami pomocniczymi, opracowaniem i wykonaniem koncepcji materiałów reklamowych i publikacji powiązanych z ich zakupem. Podejmowane działania mają więc szeroki zasięg, a ich celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku gminy poprzez prowadzenie spójnej polityki promocyjnej na wielu płaszczyznach. Dokumentem, o który opierają się działania promocyjne jest m.in. Strategia rozwoju Gminy Mosina. Zawarte w niej zapisy wyznaczają strategiczne kierunki promocji gminy, nad wdrażaniem których pracuje zespół Biura Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Mosinie,

w ramach którego działa także Gminne Centrum Informacji oraz Punkt Informacji Turystycznej.

2. Szeroki zakres realizowanych zadań promocyjnych oraz ich efektywność znajduje potwierdzenie w rosnącej liczbie np.:

- odstón stron internetowych www.mosina.pl, www.gci.mosina.pl,
- turystów odwiedzających położony na terenie Gminy Mosina - Wielkopolski Park Narodowy i Rogaliński Park Krajobrazowy,
- turystów korzystających z Punktu Informacji Turystycznej w Pałacu w Rogalinie,
- przedsiębiorców działających na terenie gminy Mosina i korzystających z możliwości znalezienia pracowników za pośrednictwem Gminnego Centrum Informacji,
- organizacji pozarządowych, placówek oświatowych, sołectw, osiedli i innych korzystających z materiałów reklamowych i publikacji wydawanych przez całe Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej,
- osób zainteresowanych gminą Mosina jako miejscem do zamieszkania.

Ponadto warto zwrócić uwagę na innowacyjność podejmowanych zadań, która znajduje uznanie u innych jednostek samorządowych oraz organizacji pozarządowych, które chętnie korzystają/ wzorują się na inicjatywach realizowanych w naszej gminie, choćby w kwestii promocji meldunków, kampanii ekologicznej czy wprowadzania materiałów reklamowych przyjaznych środowisku. Wyróżnienie np. w kategorii audytu elektronicznego strony internetowej www.mosina.pl to również dowód na efektywne i skuteczne działania promocyjne.

BURMISTRZ
mgr Zofia Springer



Otrzymują:

- Biuro Rady - dot. BR.0003.392.2012,
- Pani Małgorzata Kaptur - Radna Rady Miejskiej w Mosinie
- PK- a/a

Sprawę prowadzi:

Karolina Adamczyk

Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej

Tel . 61 8109 528