

Mosina, dnia 12 czerwca 2012 r.



**Pani
Zofia Springer
Burmistrz Gminy Mosina**

W załączeniu przekazuję kserokopię zapytania radnej Małgorzaty Kaptur w sprawie badania efektywności prowadzonej przez Urząd Miejski w Mosinie promocji gminy.

Z up. Przewodniczącego
Rady Miejskiej

Do wiadomości:

Pani
Małgorzata Kaptur
Radna Rady Miejskiej w Mosinie

ZAPYTANIE RADNEGO

1. Imię i nazwisko Radnego: **Małgorzata Kaptur**

2. Proszę o udzielenie informacji na temat **badania efektywności prowadzonej przez Urząd Miejski w Mosinie promocji gminy.**

Rok temu złożyłam wniosek o to, by inwestorów, uczestników przetargów pytać o źródło informacji, które spowodowało że zainteresowali się naszą gminą.

Proszę o informację:

1. Czy wydatki na promocję są dokonywane w oparciu o roczny plan wynikający ze strategii promocji gminy. Jeśli taki plan i strategia istnieje proszę o udostępnienie dokumentu.

2. Czy i w jaki sposób urząd bada efektywność prowadzonej promocji?

Z opublikowanego 7 maja 2012 r. Raportu NIK wynika, że znaczna część gmin tego nie robi. <http://www.nik.gov.pl/kontrole/wyniki-kontroli-nik/kontrole,9177.html>

Brak badania efektywności działań promocyjnych przez organy wykonawcze znacznej liczby jednostek samorządu terytorialnego objętych kontrolą utrudnia dokonanie oceny, jaki poziom środków finansowych jest niezbędny samorządom do osiągnięcia wyznaczonych celów w zakresie promocji oraz czy przeznaczane na ten cel fundusze są wystarczające – uważa NIK.

Nieokreślenie w dokumentach planistycznych oczekiwanych wymiernych efektów (korzyści), jakie zamierzano osiągnąć poprzez działania promocyjne NIK uznała, za najczęściej spotykaną nieprawidłowość. NIK stwierdziła też, że gminy nie określiły również wskaźników, które pozwoliłyby dokonać oceny realizacji przyjętych celów działalności promocyjnej.

M. Kaptur