

MOSINA



Rada Miejska w Mosinie

Wpł. dnia 23.07.2012 r.

Nr sprawy BR.0003.412.2012

**Burmistrz Gminy
Mosina**

Mosina, 20 lipca 2012 r.

Numer sprawy: PK.0004.23.2012

**Pan Waldemar Waligórski
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Mosinie
pl. 20 Października 1
62-050 Mosina**

W odpowiedzi na pismo Pani Radnej Małgorzaty Kaptur, o sygnaturze BR.0003.412.2012, które wpłynęło do Urzędu Miejskiego w Mosinie w dniu 9 lipca 2012r., dotyczące udostępnienia rocznego planu promocji Gminy Mosina oraz opracowania strategii promocji Gminy Mosina, uprzejmie informuję, że opracowanie strategii promocji gminy jest przewidziane do realizacji, jednak należy pamiętać, że jest to związane z zabezpieczeniem funduszy w budżecie na ten cel.

W załączeniu przekazuję plan działań promocyjnych na 2012 rok. Wyznacza on ramowe kierunki prac Biura Promocji i Komunikacji Społecznej oraz zadania do realizacji. Warto nadmienić, że praca w zakresie promocji i marketingu wymaga dużej elastyczności i umiejętności szybkiego reagowania na zmiany, stąd też plan może ulegać i ulega modyfikacji w ciągu roku.

BURMISTRZ

mgr Eofia Springer

Otrzymują:

1. Biuro Rady - dot. BR.0003.412.2012
2. Radna Małgorzata Kaptur
3. PK-a/a

Sprawę prowadzi:
Karolina Adamczyk
Tel. 61 8192-746

PLAN DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH NA 2012r.

1. Współpraca krajowa, zagraniczna i komunikacja społeczna

– kontynuacja współpracy z Seelze, spotkania robocze i wspólne przygotowanie rewizyty we wrześniu 2012r. w Seelze, współpraca z gminami ościennymi w zakresie promocji regionu, ze Starostwem Powiatowym w Poznaniu, LGD, z przedsiębiorcami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, jednostkami pomocniczymi,

2. Promocja zewnętrzna – turystyczna i biznesowa w ramach członkostwa w Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Klubie PAP .

3. Promocja Turystyczna – w tym działania w ramach Euro 2012

- a) Punkt Informacji Turystycznej w Rogalinie-obsługa turystów Euro 2012 oraz Punkt IT w Gminnym Centrum Informacji w Mosinie – organizacja pracy Punktów, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych, współpraca z gminami ościennymi w zakresie promocji regionu,
- b) Przygotowanie do Euro 2012 – przebudowa strony www.mosina.pl, organizacja miejsca wspólnego oglądania meczy, zakup licencji, przygotowanie elementów wizualnych, grafiku pokazów , logistyka - namiot, bawarie, itp., konkursy dla kibiców
- c) opracowanie i wykonanie koncepcji i gotowych projektów graficznych materiałów reklamowych i publikacji, gadzety reklamowe (kontynuacja koncepcji ekologicznej oraz nowe produkty) , upominki okolicznościowe (statuetki, albumy, książki, nagrody w konkursach) ,
- d) wydawnictwa (foldery, ulotki) – opracowanie koncepcji, projektu graficznego, fotografii, skład, zlecenie druku; przygotowanie folderu o Gminie Mosina z płytą,
- e) reklama w prasie regionalnej i czasopismach branżowych, na portalach internetowych
- f) założenie profilu na Facebook i promocja turystyczna regionu
- g) udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych

4. Promocja gospodarcza

- a) udział w targach i imprezach wystawienniczych (np. Forum Gospodarcze Aglomeracji Poznańskiej)
- b) reklama w prasie gospodarczej (tereny inwestycyjne) , mediach, Panoramie Firm, opracowanie spotów reklamowych na stronę internetową.
- c) plan miasta i mapa Gminy - aktualizacja
- d) przygotowanie banneru o sprzedaży działek

- e) bandery reklamowe na słupy oświetleniowe w Gminie Mosinie – sprzedaż działek
- f) podpisanie umowy z serwisem gratka.pl, przygotowanie ofert inwestycyjnych oraz administrowanie serwisem
- g) przygotowanie plakatów i ulotek o sprzedaży działek oraz konkursie meldunkowym
- h) promocja meldunków - ogłoszenie Konkursu „Zamelduj się i wygraj”

5. System Identyfikacji Wizualnej

np.: namiot reklamowy, potykacze, plakaty, banery, tablice informacyjne, roll-upy, itp., spójna polityka wizerunkowa

6. Strona internetowa www.mosina.pl (przebudowa w związku z Euro 2012) i utrzymanie www, założenie profilu na Facebook i promocja turystyczna regionu, wprowadzenie multimediiów na www, uruchomienie GG, Skype, uruchomienie kamer na stronie www, opracowanie panoram 360° wraz z interfejsem

7. Realizacja i pomocja projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych- wieża widokowa, studnia Napoleona, Witacze

8. Stała współpraca z mediami, przygotowywanie artykułów i zdjęć do prasy i na strony internetowe

9. Stała współpraca z Mosińskim Ośrodkiem Kultury i Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Mosinie - wspólne projekty

10. Sprawy bieżące