

**Protokół nr 12/11
z posiedzenia Komisji Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej
Rady Miejskiej w Mosinie, które odbyło się w dniu 17 listopada 2011 r.
w Sali Radnego Urzędu Miejskiego w Mosinie, pl. 20 Października 1.**

Posiedzenie otworzył o godz. 17.30 Przewodniczący Komisji Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej Jacek Rogalka. W obradach udział wzięli członkowie wyżej wymienionej komisji stałej Rady Miejskiej w Mosinie oraz goście według *załączonej listy obecności*.

PRZEBIEG POSIEDZENIA:

Radna Wiesława Mania zwróciła się z prośbą o wyrażenie zgody na zamieszczenie na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mosinie informacji o możliwości oddawania głosów na ekobadaczy Szkoły Podstawowej nr 1 w Mosinie w ramach konkursu Tesco dla szkół – „Ekorewolucja”, w którym szkoła ta mogłaby wygrać jedną z 30 pracowni multimedialnych.

Dyrektor Mosińskiego Ośrodka Kultury Marek Dudek przedstawił szczegóły dotyczące planowanych imprez plenerowych w dniach 5 i 31 grudnia br. Następnie udzielił odpowiedzi na pytania, które między innymi dotyczyły: kosztów organizacji imprezy sylwestrowej, technicznych możliwości organizacji tych imprez w aktualnej sytuacji kadrowej MOK-u, potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa przez patrole policyjne po zakończeniu imprez.

Pełniąca obowiązki Kierownika Biura Promocji i Komunikacji Społecznej Karolina Adamczyk przedstawiła szczegóły dotyczące oferty czasopisma branżowego „Temida” zamieszczenia ofert inwestycyjnych Gminy Mosina w katalogu: „Inwestowanie w Polsce na rok 2012”, który zostanie wydany w formie: książkowej, płyty i strony internetowej. Zostanie on przygotowany w nakładzie 50.000 egzemplarzy i będzie dystrybuowany w połowie bezpłatnie. Złożona oferta prezentacji Gminy Mosina na stronach tego katalogu papierowego, na płycie CD oraz całorocznej obecności na portalu internetowym z możliwością aktualizacji oferty inwestycyjnej, wynosi 7.900,00 zł netto. Następnie udzieliła odpowiedzi na pytania, które między innymi dotyczyły: wskazania, czy z budżetu przeznaczanego na promocję na rok 2012 można wygospodarować kwotę na ten cel; wskazania, czy jest to pierwsze wydawnictwo czasopisma branżowego „Temida”; wskazania, czy został przedstawiony sposób, w jaki będzie promowana strona internetowa tego katalogu.

Komisja Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej wraz z gośćmi przeprowadziła dyskusję w powyższej sprawie, w wyniku której przyjęła 3 głosami „za”, przy 1 głosie „przeciw” – wniosek nr 1.

Redaktor naczelny „Merkurysza Mosińskiego” Dariusz Urbanowicz przedstawił szczegóły dotyczące wydawania „Merkurysza Mosińskiego” i sposobu gromadzenia materiałów do poszczególnych numerów. Następnie udzielił odpowiedzi na pytania, które dotyczyły wskazania, czy do redakcji „Merkurysza Mosińskiego” wpływają sprostowania i czy redaktor naczelny poucza ich autorów, jak powinny one być przygotowane, aby były nimi zgodnie z przepisami Prawa prasowego.

Olga Jurgiewicz przedstawiła szczegóły dotyczące artykułu pt. „Zieleń na Strzeleckiej”, zamieszczonego w czerwcowym numerze „Merkurysza Mosińskiego”, który wyrządził szkodę jej i jej firmie, braku odpowiedzi na przesłane przez reprezentującą ją kancelarię prawną sprostowanie i monit oraz niepublikowania w „Merkuryszu Mosińskim” wszystkich przesyłanych przez nią artykułów dotyczących mosińskiego harcerstwa.

Redaktor naczelny „Merkuriuma Mosińskiego” Dariusz Urbanowicz ustosunkował się do powyższych zarzutów.

Radna Małgorzata Kaptur zwróciła się o wyjaśnienie, dlaczego „Merkuriusz Mosiński”, jako jedna z nielicznych gazet samorządowych, nie podaje nakładu.

Redaktor naczelny „Merkuriuma Mosińskiego” Dariusz Urbanowicz ustosunkował się do powyższej kwestii i zarzucił, że wyżej wymieniona radna dopuściła się manipulacji w swoim artykule porównującym koszty wydawania gazety samorządowej przez wybrane gminy powiatu poznańskiego, zawartym na stronie internetowej „Koalicji Samorządowej”.

Komisja Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej wraz z gośćmi przeprowadziła dyskusję w powyższej sprawie oraz w sprawie możliwości zmniejszenia kosztów wydawania „Merkuriuma Mosińskiego” poprzez zamieszczanie w nim reklam, czy zmianę drukarni i drukowanie gazety na papierze gazetowym.

W jej trakcie przewodniczący obrad Jacek Rogalka stwierdził, że wiadomo teraz, iż w artykule radnej Małgorzaty Kaptur porównującym koszty wydawania gazety samorządowej przez wybrane gminy powiatu poznańskiego, zamieszczonym na stronie internetowej „Koalicji Samorządowej”, są pewne rzeczy nieprawdziwe. Wyraził przy tym przekonanie, że „te” informacje przygotowane przez wyżej wymienioną radną w każdej gminie można „tak” przeczytać.

Radna Małgorzata Kaptur wyraziła przekonanie, że „Merkuriusz Mosiński” winien przybliżyć mieszkańcom gminy Mosina prawo. Zwróciła się przy tym o wyjaśnienie, czy jest określona wizja i misja tej gazety. W związku z tym zaproponowała, aby przeprowadzić sondaż wśród radnych, wydawcy i mieszkańców gminy Mosina czego oczekują w „Merkuriumie Mosińskim”. Następnie wskazała, że w ostatnich numerach „Merkuriuma Mosińskiego” brakowało jej informacji dotyczących: zmiany właściciela spółki „VIS MEDICA”, awarii wodociągu na ul. Sowinieckiej w Mosinie, prezentów otrzymanych przez Gminę Mosina od sponsorów, sprawy podwyżek opłat za ścieki i wodę.

Redaktor naczelny „Merkuriuma Mosińskiego” Dariusz Urbanowicz zwrócił uwagę, że informacja na temat opłat za ścieki i wodę celowo się do tej nie ukazała, ponieważ stawki te nie zostały jeszcze ostatecznie ustalone.

Radny Waldemar Wiązek wyraził ubolewanie, że w „Merkuriumie Mosińskim” nie ukazały się żadne wzmianki na temat pracy Komisji Ochrony Środowiska i Rolnictwa oraz innych komisji stałych Rady Miejskiej w Mosinie. Zaproponował też, aby na sali obrad zamontować kamerę i za jej pomocą relacjonować przebieg sesji Rady Miejskiej w Mosinie. Zwrócił się także z prośbą, aby w „Merkuriumie Mosińskim” zamieszczać numery telefonów do policji i Straży Miejskiej w Mosinie.

Komisja Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej przyjęła w sprawie propozycji zamieszczenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mosinie informacji o możliwości oddawania głosów na ekobadaczy Szkoły Podstawowej nr 1 w Mosinie w ramach konkursu Tesco dla szkół – „Ekorewolucja” – jednogłośnie, czyli 4 głosami „za” – wniosek nr 2.

Radny Łukasz Kasprowicz zaproponował, aby na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mosinie zamieszczać informacje o akcjach edukacyjnych również innych firm.

Komisja Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej przyjęła w sprawie zamieszczenia w „Merkuriumie Mosińskim” ogłoszenia o konkursie dekoracji świątecznych – jednogłośnie, czyli 4 głosami „za” – wniosek nr 3.

Pełniąca obowiązki Kierownika Biura Promocji i Komunikacji Społecznej Karolina Adamczyk przedstawiła Komisji Promocji Gminy i Współpracy Samorządowej album o Rogalińskim Parku Krajobrazowym autorstwa Elizeusza Cieślaka, zakupiony w roku bieżącym przez Urząd Miejski w Mosinie w ilości 400 egzemplarzy.

WNIOSKI PRZYJĘTE PRZEZ KOMISJĘ PROMOCJI GMINY I WSPÓŁPRACY SAMORZĄDOWEJ:

1. Komisja opiniuje pozytywnie propozycję oferty czasopisma branżowego „Temida” zamieszczenia ofert inwestycyjnych Gminy Mosina w katalogu: „Inwestowanie w Polsce na rok 2012”, który zostanie wydany w formie: książkowej, płyty i strony internetowej za kwotę 7.900,00 zł netto.
2. Komisja opiniuje pozytywnie propozycję zamieszczenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mosinie informacji o możliwości oddawania głosów na ekobadaczy Szkoły Podstawowej nr 1 w Mosinie w ramach konkursu Tesco dla szkół – „Ekorewolucja”.
3. Komisja wnioskuje o zamieszczenie w najbliższym numerze „Merkurysza Mosińskiego” ogłoszenia o konkursie dekoracji świątecznych.

Na tym posiedzenie zakończono o godz. 20.40.

Protokołował
Piotr Sokolowski
Piotr Sokolowski

przewodniczył
Jacek Rogalka
Jacek Rogalka